



# BOOK

NATHALIE PUCCIO



# KASPIAN

*Crabe Royal  
Kamchatka*

## RÉALISATION ISOMÉTRIQUE

Déclinaison d'un packaging entièrement vectoriel d'une nouvelle gamme de produits alimentaires de luxe à l'aide d'une charte graphique.

ILLUSTRATOR

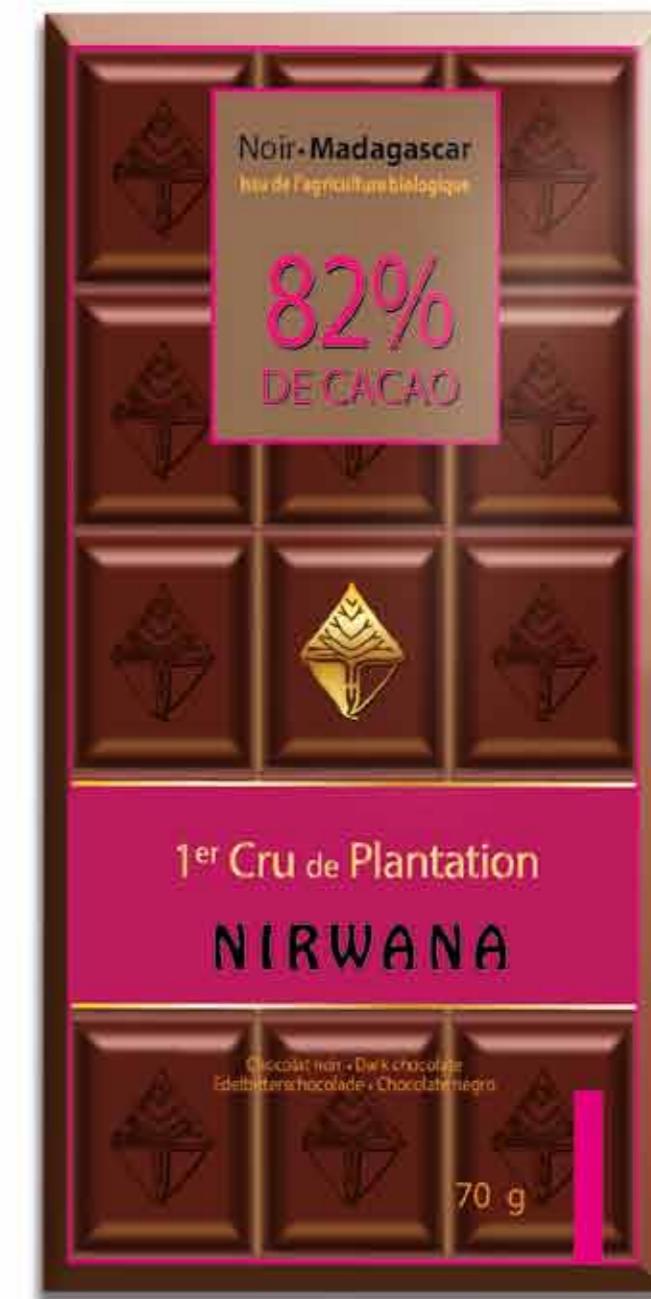
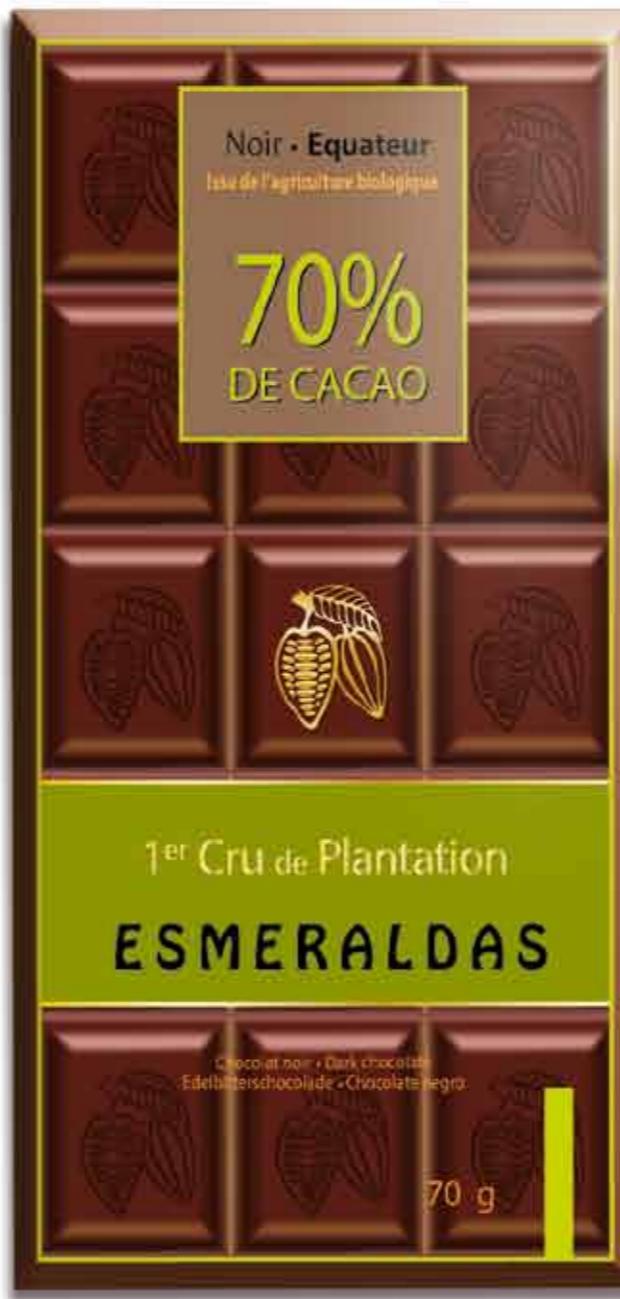




## MAQUETTE PACKAGING

Réalisation d'un facing en trois déclinaisons d'une tablette de chocolat.

ILLUSTRATOR



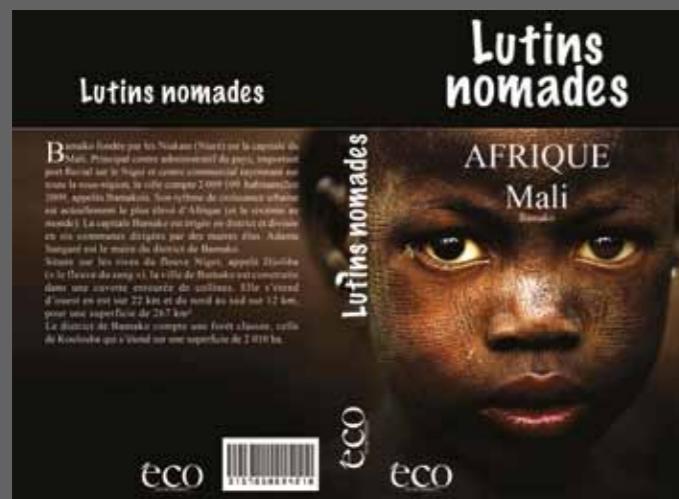
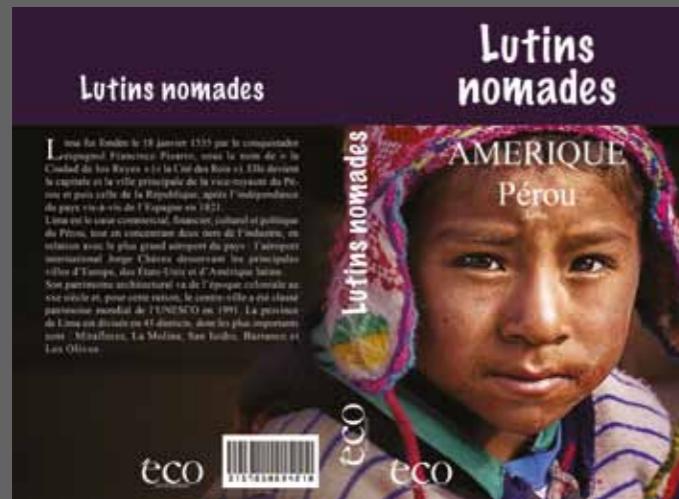


## REPRODUCTION D'UN PACKAGING

Réalisation totale d'un visuel par l'utilisation des différents outils de dégradé d'Illustrator.

ILLUSTRATOR



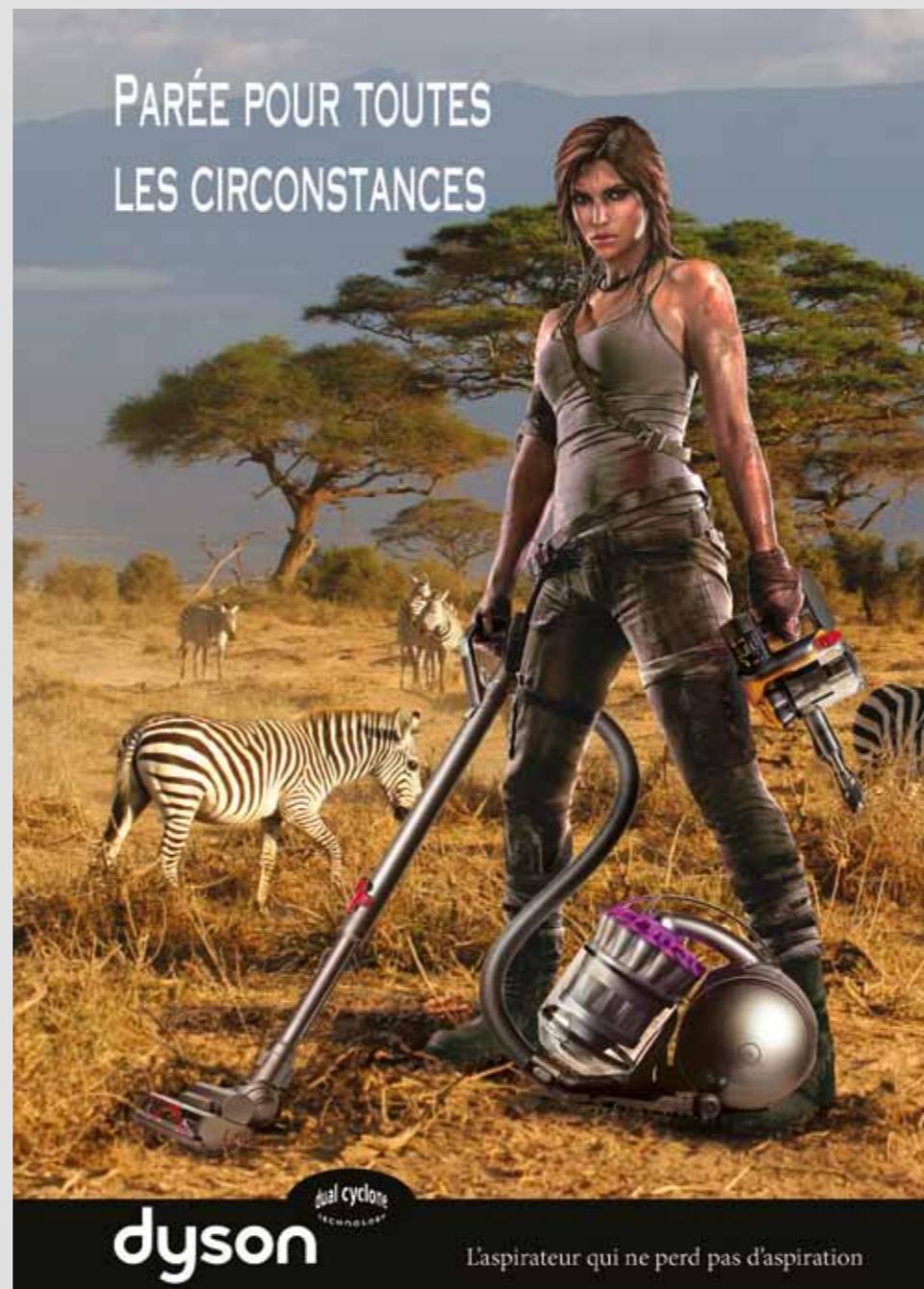


## RÉALISATION D'UNE COUVERTURE

Déclinaison d'une nouvelle gamme de livres pour les adolescents sur le thème du voyage culturel.

PHOTOSHOP - INDESIGN





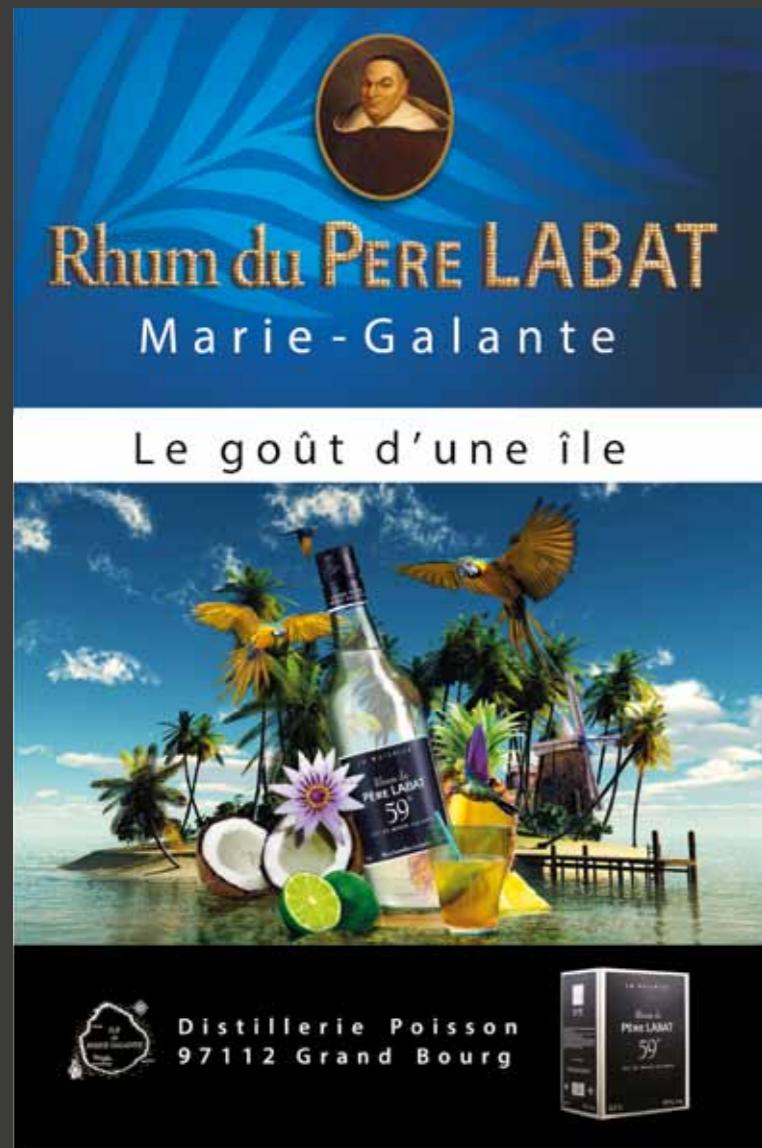
## RÉALISATION D'AFFICHES

Déclinaison d'affiches promotionnelles sur le thème des aspirateurs Dyson.

PHOTOSHOP



# Rhum du PÈRE LABAT



## RÉALISATION D'UNE AFFICHE

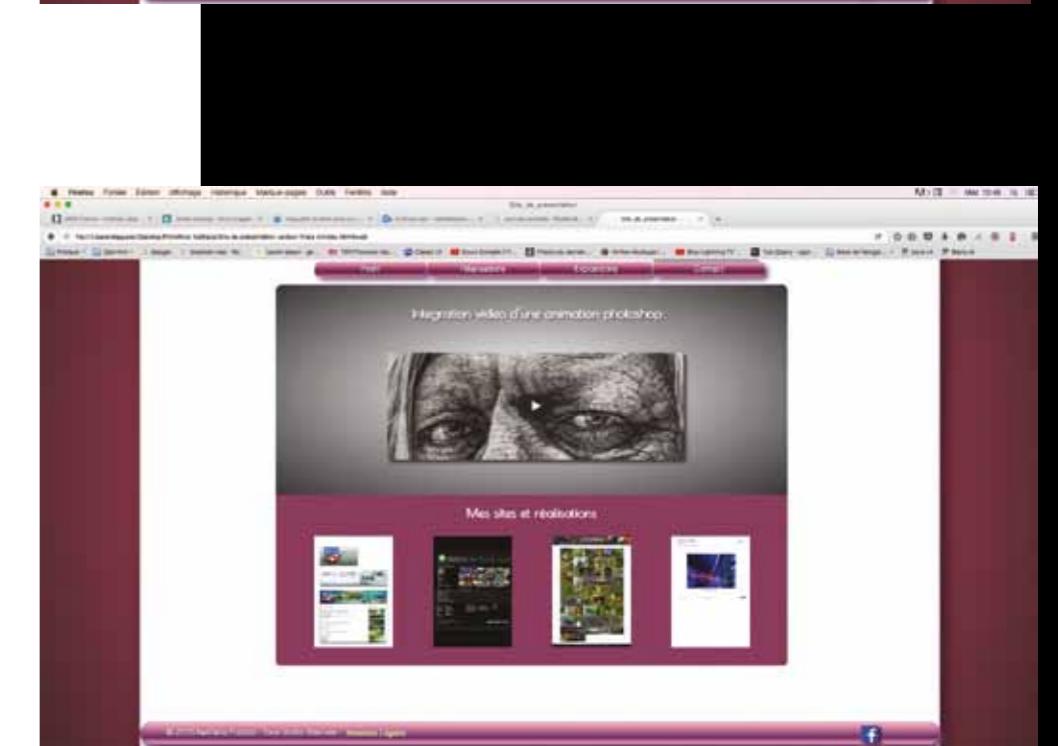
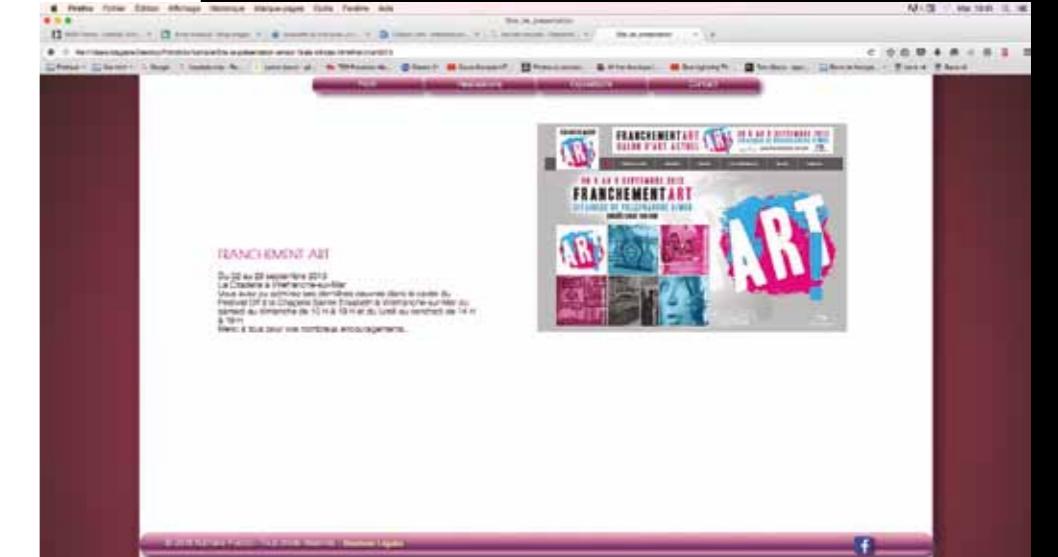
Photomontage et mise en page sur un thème et une maquette imposés.

PHOTOSHOP - XPRESS





# Nathalie Puccio



## RÉALISATION D'UN SITE INTERNET

Création graphique et Codage en Html5, JQuery et CSS3.

DREAMWEAVER - NOTEPAD



## ATHENA STRATEGY

Réalisation du photomontage et de modifications du wireframe sur Photoshop et du logo vectoriel sur Illustrator.

PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR



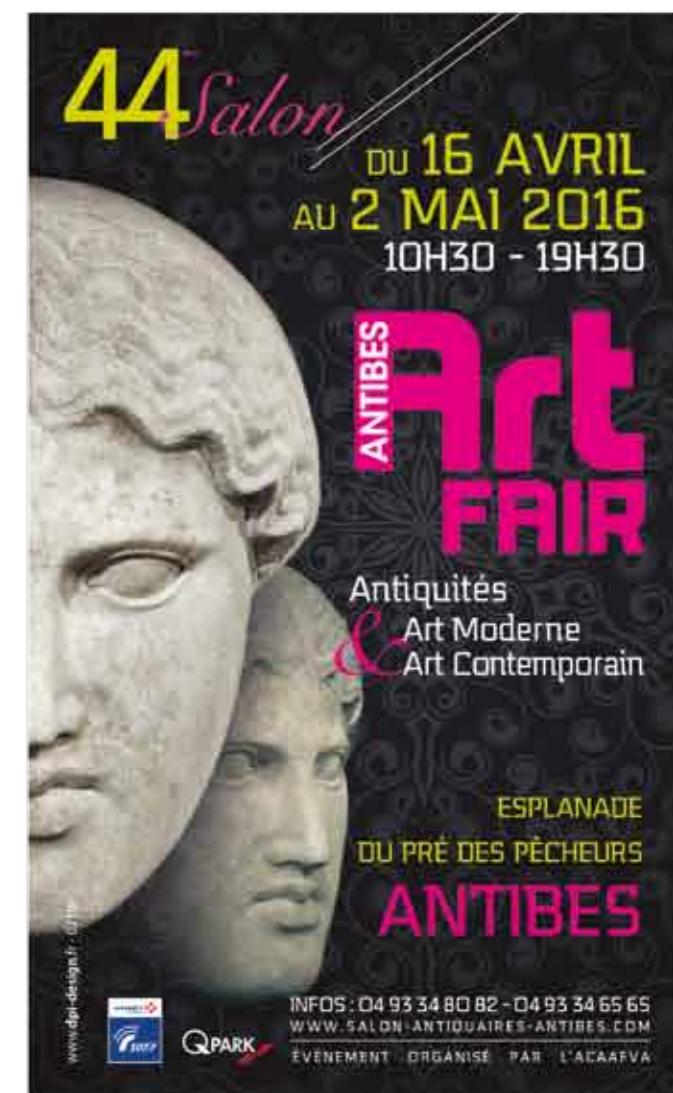


## AFFICHES GRAND FORMAT

Déclinaison d'affiches multiformats à destination des afficheurs Decaux et Pisoni selon des directives précises.

PHOTOSHOP - INDESIGN





## ANNONCES PRESSE

Déclinaison d'annonces à destination des magazines et des journaux de la région pour l'événement Art Fair d'Antibes selon une charte graphique précise.

## PHOTOSHOP - INDESIGN





44<sup>me</sup> *Salon*

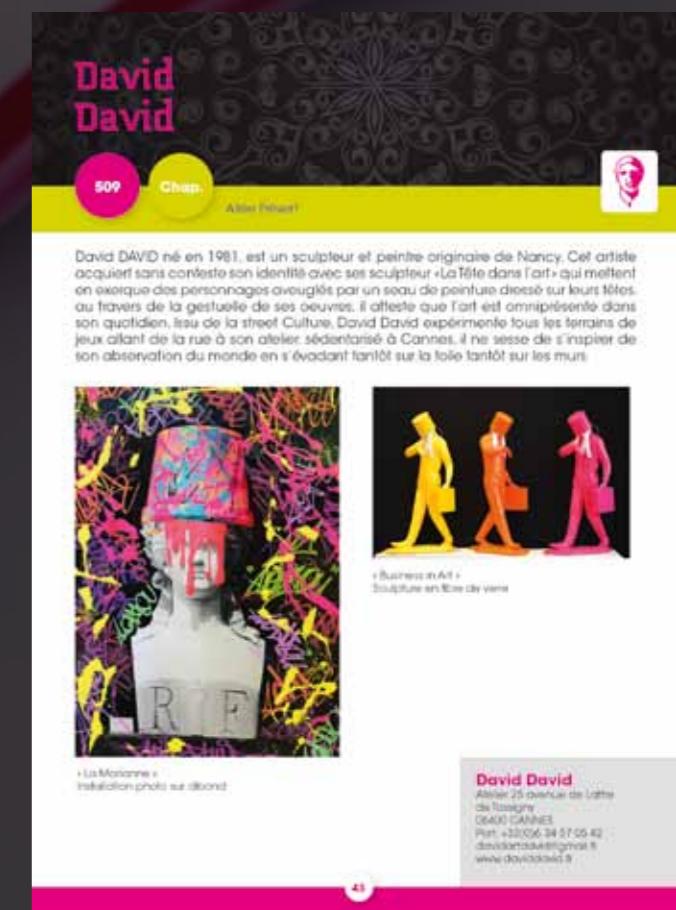
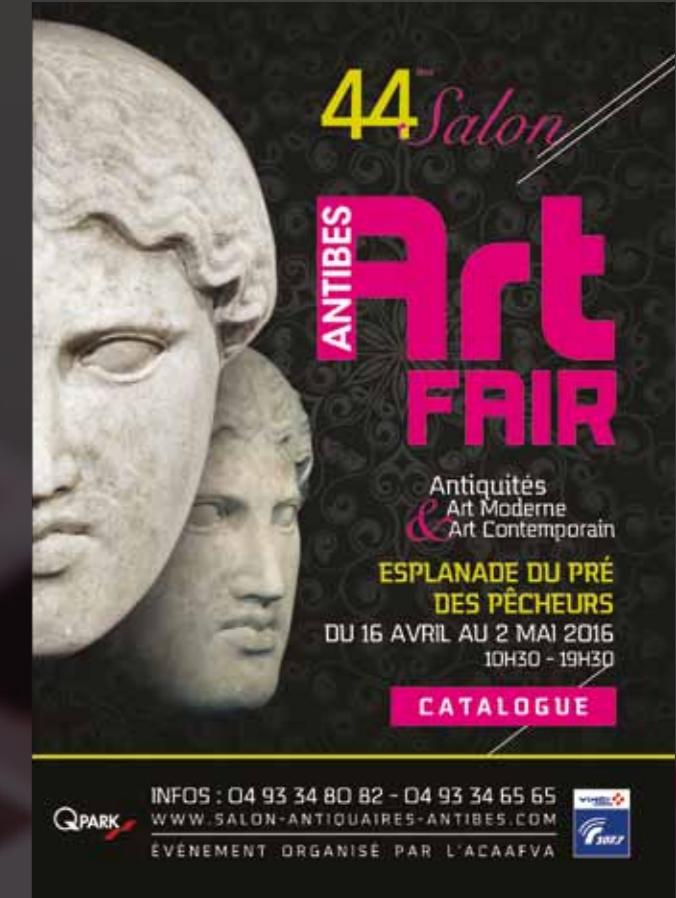
Antiquités  
& Art Moderne  
Art Contemporain



## CATALOGUE ART FAIR

Mise à jour des photos et des descriptifs pour l'événement Art Fair d'Antibes selon une charte graphique précise.

PHOTOSHOP - INDESIGN

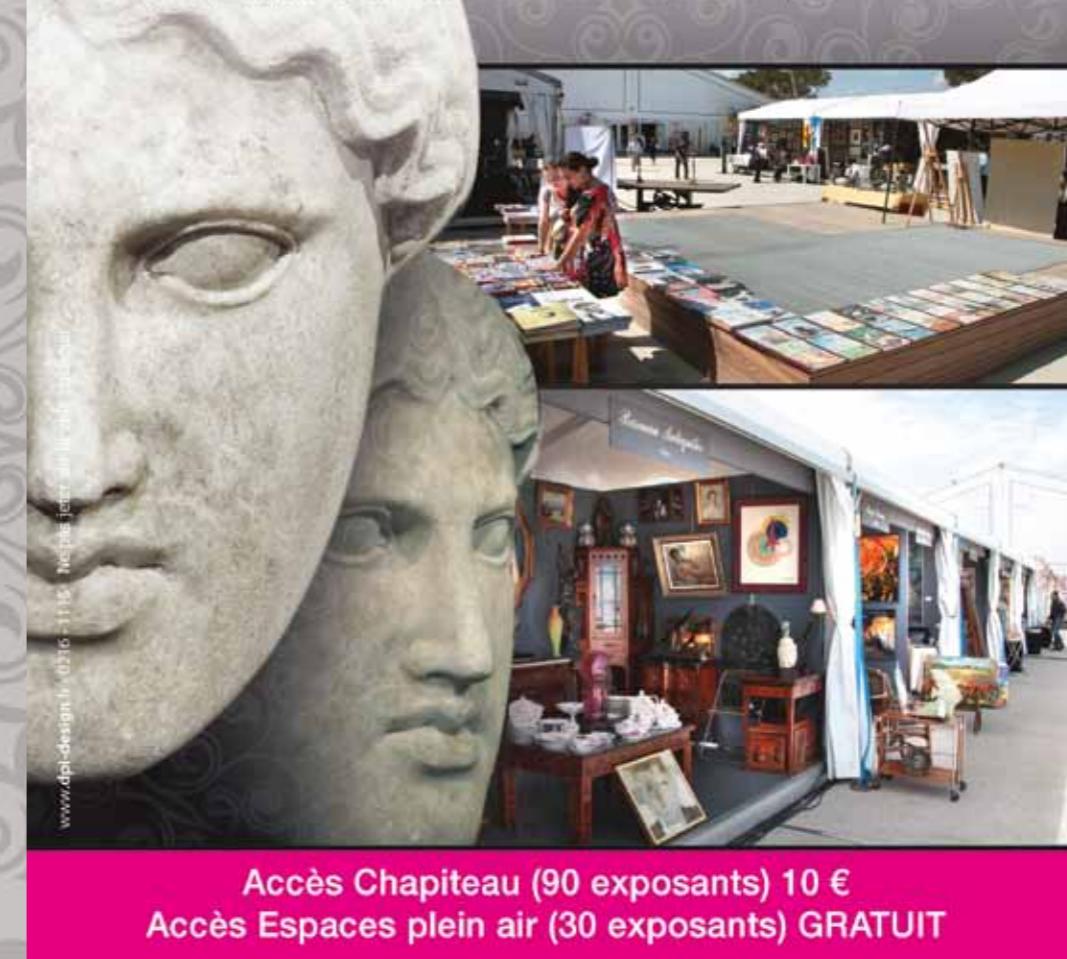


David David  
Atelier 25 Avenue de l'Orme  
06400 CANNES  
Port: +33 06 34 57 05 42  
daviddavidart@gmail.com  
www.daviddavidart.com



**DÉCOUVREZ GRATUITEMENT**  
LES ESPACES EN PLEIN AIR DU SALON D'ANTIBES !

Cette année, les organisateurs ont doublé le nombre d'exposants situés dans la partie extérieure du Salon, dont l'accès est gratuit. **À côté du grand chapiteau, qui regroupe environ 90 antiquaires et galeristes, les deux espaces en plein air réunissent une trentaine d'exposants.** Situés devant les deux entrées du salon, ces deux espaces proposent un choix diversifié et de qualité dans une atmosphère conviviale. Une visite s'impose pour tous les amateurs d'antiquités, de brocante et d'art moderne ou contemporain !



Accès Chapiteau (90 exposants) 10 €  
Accès Espaces plein air (30 exposants) GRATUIT



**FLAYER ART FAIR**

Réalisation d'un flayer A5 recto verso.

**PHOTOSHOP - INDESIGN**





STICKERS\_DOLPHINWEAR\_90x90 New Logo.indd 1

12/02/16 16:15



STICKERS\_DOLPHINWEAR\_12x12 New Logo.indd 1

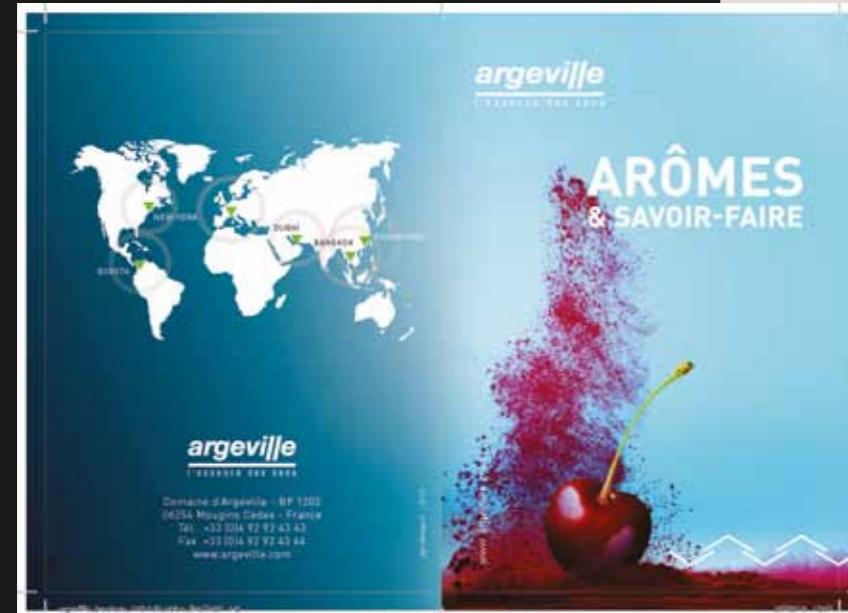
12/02/16 16:15



## DOLPHIN WEAR

Mise à jour du nouveau logo, préparation de deux stickers avec un tracé de découpe ainsi qu'une déclinaison d'une annonce presse selon une charte graphique.

PHOTOSHOP - INDESIGN



**argeville**  
l'essence des sens



## ARGEVILLE FLAVOUR

Réalisation du dépliant A6 d'une société selon une charte graphique.

PHOTOSHOP - INDESIGN



**argeville**  
l ' e s s e n c e d e s s e n s



## ARGEVILLE PARFUMS

Réalisation d'un dépliant A5 en version anglaise et française d'après les consignes du client.

PHOTOSHOP - INDESIGN

# Spirit SERVICES



## SPIRIT SERVICES

Mise à jour de la liste des produits par la mise en page des textes et des photos du catalogue selon les directives du client.

## PHOTOSHOP - XPRESS



**LIT ACCOMPAGNANT**  
Dans certains cas, un lit accompagnant peut être proposé gratuitement à l'un de vos proches afin qu'il dorme à vos côtés. Faites-en la demande auprès de l'équipe.

**ANONYMAT ET DISCRETION**  
Vous pouvez demander à l'Accueil ou dans le service que votre identité ne soit pas communiquée. Vous êtes en droit de refuser des visites. Signalez ce souhait dès votre admission au sein du service d'hospitalisation.

**LA CAFETERIA-PRESSE**  
La cafétéria est située dans le hall principal de l'hôpital, ainsi que sur la terrasse au 2<sup>e</sup> étage. Vous y trouverez une prestation restauration, presse, des cartes téléphoniques, des objets utiles et des cadeaux.

**LES CULTES À L'HÔPITAL**  
Le responsable de l'aumônerie peut vous mettre en relation avec les membres des différents cultes religieux. (Composez le 5799).

**L'ESPACE DE RECUELLEMENT (4<sup>e</sup> étage - Ascenseur B)**  
L'Hôpital de Cannes propose dans le respect du choix, un espace de silence, de repos et d'isolation, dans un but de méditation et d'intériorisation. Cet espace est à la fois laïque et interconfessionnel. Il favorise une vision universelle du recueillement.

**DÉPÔT D'OBJETS DE VALEUR / EFFETS PERSONNELS**  
Nous vous conseillons de ne pas apporter avec vous d'objets de valeur (bijoux, argent...). En cas d'impossibilité absolue (hospitalisation en urgence par exemple), nous vous recommandons de les remettre à vos proches ou à dehors de faire un dépôt au coffre de l'établissement. Le retrait des objets de valeur ou effets personnels peut se faire du lundi au vendredi à l'Accueil puis, jusqu'à trois jours au Trésor public. Lors de votre hospitalisation, les effets personnels que vous conservez avec vous, restent sous votre entière responsabilité.

**FAIRE APPEL À UN INTERPRÈTE**  
Certains membres de notre personnel maîtrisent des langues étrangères, ainsi que la langue des signes française (LSF). Ils sont disponibles pour vous assister dans vos démarches et dans la compréhension de votre prise en charge. Faites-en la demande auprès du personnel.

**VOS DROITS ET DEVOIRS**

**DES RÈGLES À RESPECTER À L'ATTENTION DES PATIENTS**  
Frottez-vous les mains régulièrement, avec la solution hydro-alcoolique mise à votre disposition. Avant une intervention chirurgicale ou un acte médical ou radiologique, appliquez le protocole de douche préconisé par le médecin. Respectez les règles d'isolation qui peuvent être prescrites par le médecin et affichées sur la porte de votre chambre. Ces règles sont destinées à protéger votre entourage, les autres patients et le personnel contre le germe dont vous êtes momentanément porteur.

Ne fumez pas dans les locaux de l'hôpital, ni sur la terrasse ou devant les bâtiments.

**DES RÈGLES À RESPECTER À L'ATTENTION DES VISITEURS**  
Lorsque vous visitez un patient, frottez-vous les mains à votre arrivée et à votre départ de la chambre, avec la solution hydro-alcoolique mise à votre disposition. Évitez de toucher le matériel médical ou de soins en place pour le patient. Respectez les horaires des visites afin de ne pas perturber les soins aux patients. Evitez d'être trop nombreux dans une chambre et ne rendez pas visite à une personne hospitalisée si vous ne vous sentez pas bien, si vous avez de la fièvre, si vous êtes porteur d'une infection. N'apportez pas de fleurs ou de plantes, l'eau des vases ou la terre contiennent de nombreux germes. Ne fumez pas dans les locaux de l'hôpital, ni sur la terrasse ou devant les bâtiments.

## LES FORMALITÉS ADMINISTRATIVES

Ces formalités sont nécessaires à la prise en charge des frais d'hospitalisation par les organismes auxquels vous êtes affilié(e). Elles s'accompagnent à l'Accueil, situé dans le hall d'entrée de l'hôpital ou dans les services. Le personnel, ainsi que les assistants sociaux, sont à votre disposition pour vous informer et vous aider dans vos démarches administratives.

L'Accueil est ouvert du lundi au vendredi de 7h30 à 18h00 et de 9h30 à 17h00 les samedis, dimanches et jours fériés.

**VOTRE ADMISSION**

**ADMISSION PROGRAMMÉE**  
Quand l'hospitalisation est prévue, vous devrez vous présenter à l'Accueil administratif, avec la lettre de votre médecin ou votre passeport d'admission (ambulatoire) pour réaliser votre pré-admission afin de vous libérer des démarches administratives le jour de votre prise en charge.

Si cette pré-admission n'a pas été réalisée, vous devrez vous présenter pour effectuer vos démarches, dès votre arrivée :

- hospitalisation en maternité - gynécologie - obstétrique : Accueil au rez-de-chaussée, zone A, Galerie Croisette.
- hospitalisation en ORL - OPH - stomatologie : Accueil au 2<sup>e</sup> étage ascenseur A.
- hospitalisation sur l'hôpital de jour des spécialités médicales : Accueil au 3<sup>e</sup> étage, ascenseur B.
- pour toutes les autres hospitalisations : accueil - Formalités administratives, hall d'entrée

Dans tous les cas et pour toute demande d'information, n'hésitez pas à vous adresser à l'Accueil Formalités administratives (hall d'hôpital).

**ADMISSION EN URGENCE**  
Vous fournissez les papiers en votre possession et vous, ou un membre de votre famille, serez invité(e) à vous présenter dans les meilleurs délais afin de compléter votre dossier administratif (piece d'identité, carte vitale et de mutuelle, ou attestations) :

- en cas de soins sans hospitalisation : aux urgences (entrée par l'escalier),
- en cas d'hospitalisation : à l'Accueil - Formalités administratives.

**LA CHAMBRE INDIVIDUELLE**  
Vous pouvez bénéficier d'une chambre particulière (pour convaincu personnel) sous réserve des disponibilités dans votre service d'hospitalisation. La maternité permet au conjoint de rester la nuit auprès de la maman et d'y aider dans la réalisation des soins au nouveau-né. Vous devrez remplir un imprimé de demande et vous acquitter du supplément.

## L'HÔPITAL DE CANNES

**L'HÔPITAL DE CANNES**  
c'est :

- 869 lits et places dont 533 dans le nouvel hôpital et 132 en ambulatoire.
- 2 100 salariés dont plus de 1 300 soignants et plus de 260 médecins
- 180 métiers différents
- 148 000 consultations externes
- plus de 53 000 passages aux urgences dont près de 8 000 aux urgences pédiatriques
- Plus de 9 000 interventions chirurgicales et interventions en chirurgie ambulatoire
- Près de 1 600 Chiffre d'affaires 2015

155 M€ de budget de fonctionnement toutes activités confondues

230 M€ d'investissement réalisés dans le cadre de l'ouverture du nouvel hôpital (construction, équipements et système d'information)

- 80 % de chambres à 1 lit
- 20 % de chambres à 2 lits toutes avec cabinet de toilette
- Une architecture permettant une plus grande proximité entre les équipes de soins et les patients (unités de 16 lits)

**UN PLATEAU TECHNIQUE DE POINTE**

- 2 IRM
- 2 Scanners
- Radiologie / Imagerie
- Cardiologie interventionnelle
- Endoscopies
- Explorations fonctionnelles
- Biologie

**UNE HÉLÉSTATION ENTOITURE**  
900 PLACES DE STATIONNEMENT

**LES AUTRES SITES**

**PÔLE PARENTS-FEMME-ENFANT**  
Centre d'Accueil Thérapeutique à Temps Partiel & Centre Médico - Psychologique Enfants et Adolescents 78, boulevard Victor Hugo 06130 Grasse Tél. : 04 93 69 79 93

**HÔPITAL de jour "L'Extême"**  
27, avenue Isola Bella 06400 Cannes Tél. : 04 93 69 25 86

**TOXICOMANIE / ALCOOL / ADDICTIONS**  
Centre de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie 7, rue Tessaire 06400 Cannes Tél. : 04 93 69 79 55

**Centre Méchadone**  
27, avenue Isola Bella 06400 Cannes Tél. : 04 93 69 72 63

**PÔLE PERSONNES ÂGÉES EHPAD**  
Maison de Retraite "Les Broussailles" 29, avenue des Broussailles 06400 Cannes Tél. : 04 93 69 72 90

**Centre de Gérontologie "Isola Bella"**  
27, avenue Isola Bella 06400 Cannes Tél. : 04 93 69 72 80

- Consultation mémoriale
- Maison de retraite, Unité d'accueil pour personnes âgées dépendantes
- Soins de jour geriatrisque
- Soins de suite et de réadaptation
- Unité de réhabilitation cognitive comportementale

**Centre d'accueil de jour Alzheimer**  
27, avenue Isola Bella 06400 Cannes Tél. : 04 93 69 76 04



HÔPITAL DE CANNES

## CHU CANNES

Mise à jour des textes, de la mise en page et des photos d'un catalogue selon les directives du client.

PHOTOSHOP - XPRESS

dpi  
DESIGN



# L'EBENISTERIE

La Tradition du Bois

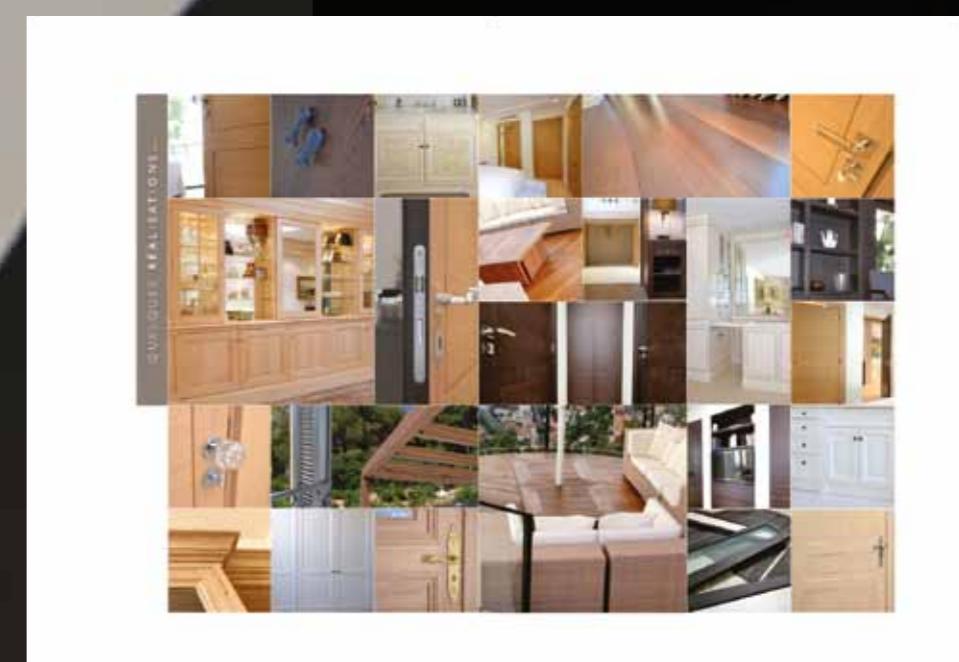


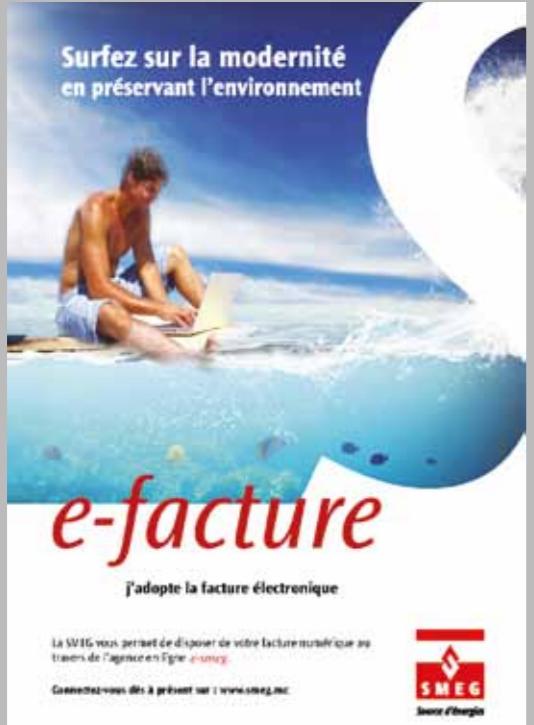
## L'ÉBÉNISTERIE

Mise à jour des pages et modification des photos, du logo ainsi que la correspondance des couleurs du catalogue selon des directives précises.

PHOTOSHOP - XPRESS

**dpi**  
DESIGN



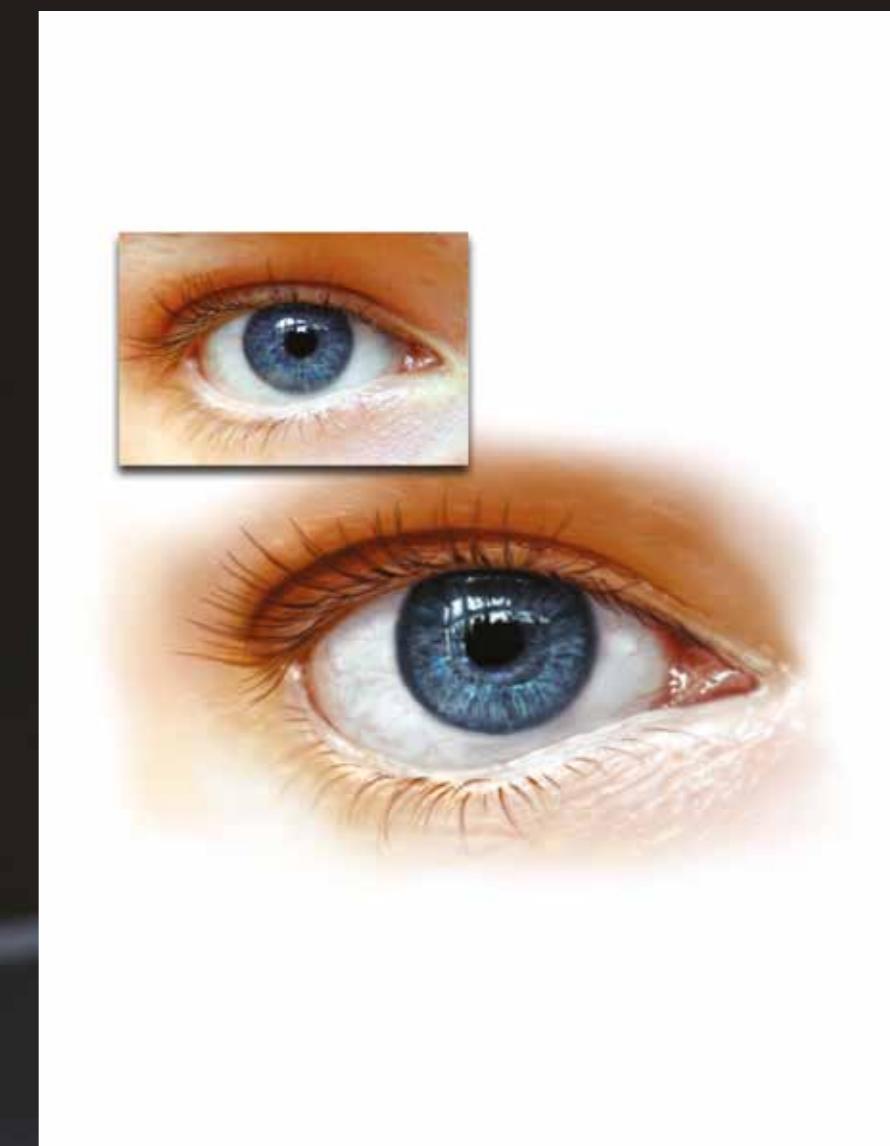
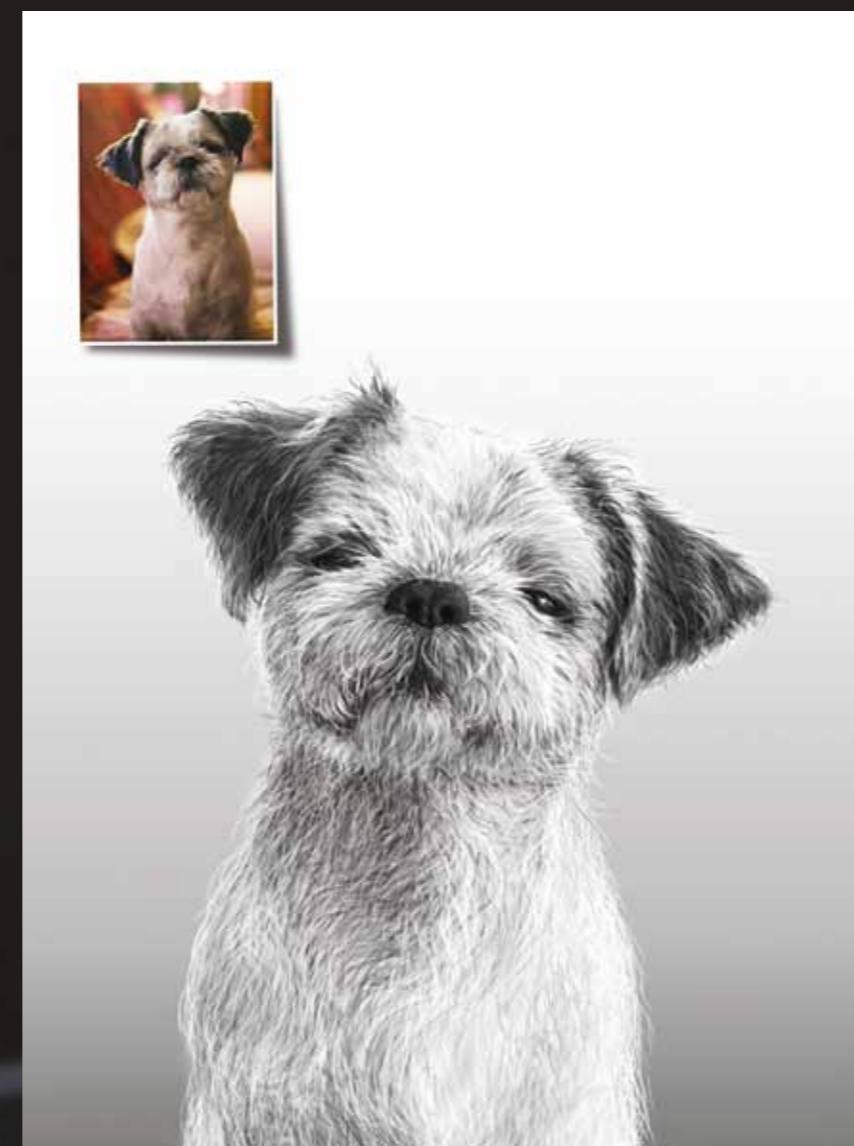
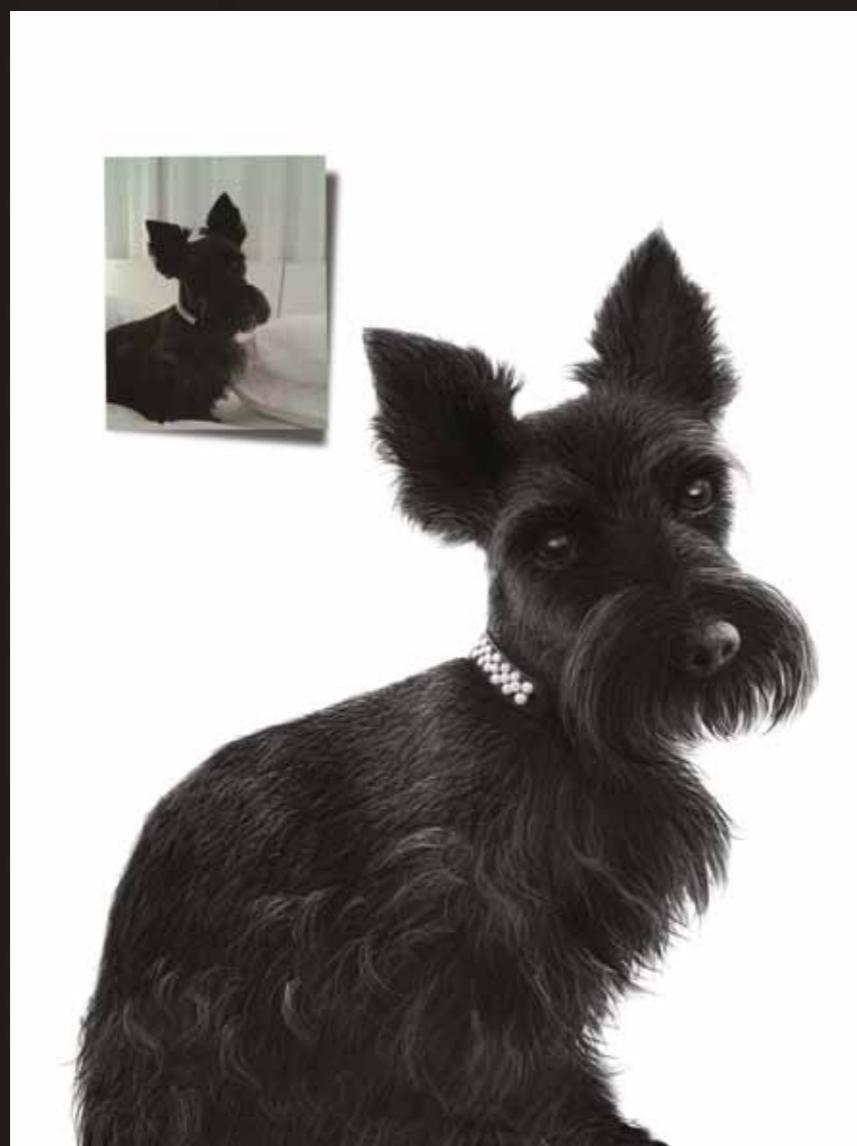


**SMEG MONACO**

Réalisation d'un photomontage selon  
les directives du client.

PHOTOSHOP - INDESIGN



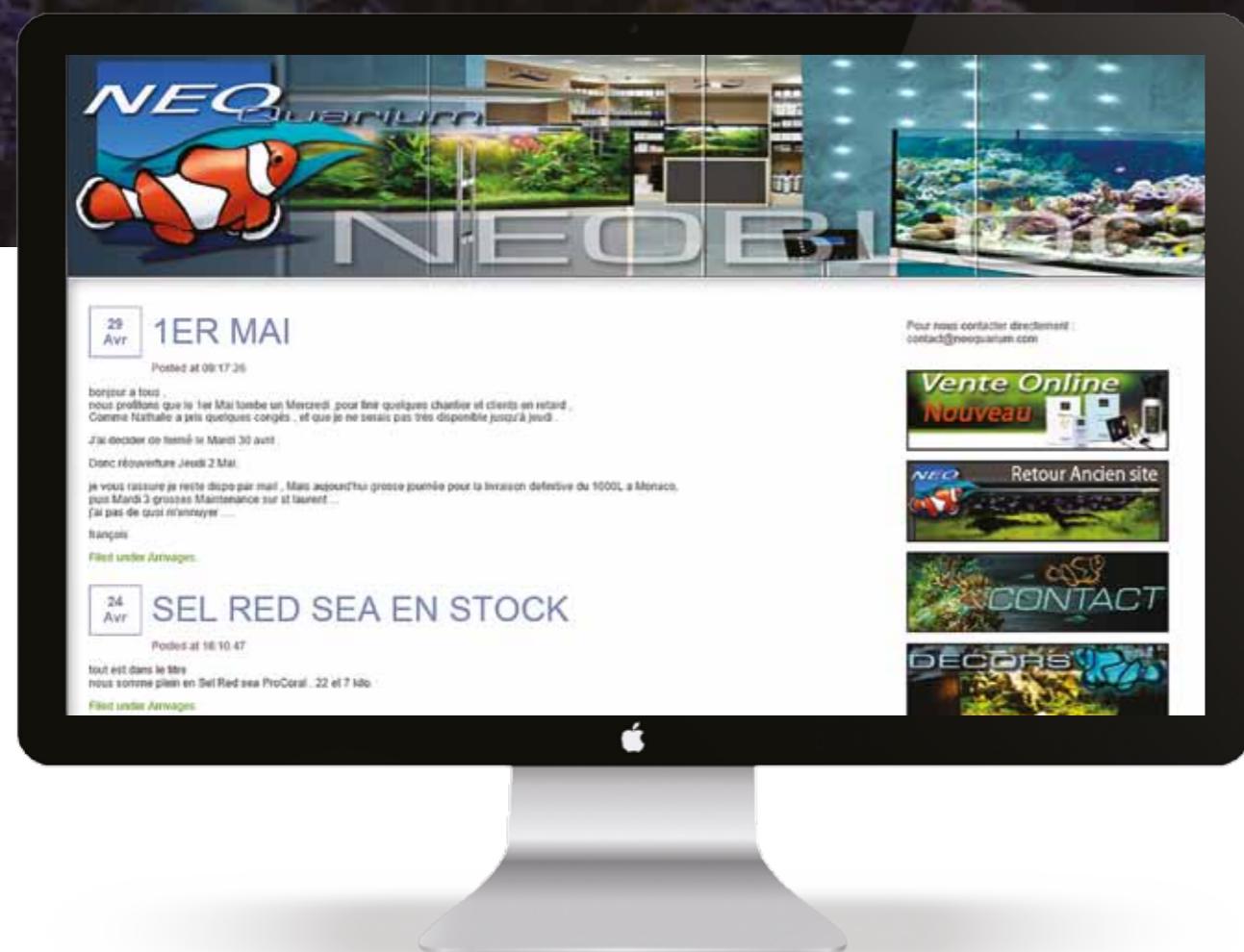


## TABLETTE GRAPHIQUE

Réalisation de dessins numériques suivant une photo.

PHOTOSHOP

# NEOQUARIUM

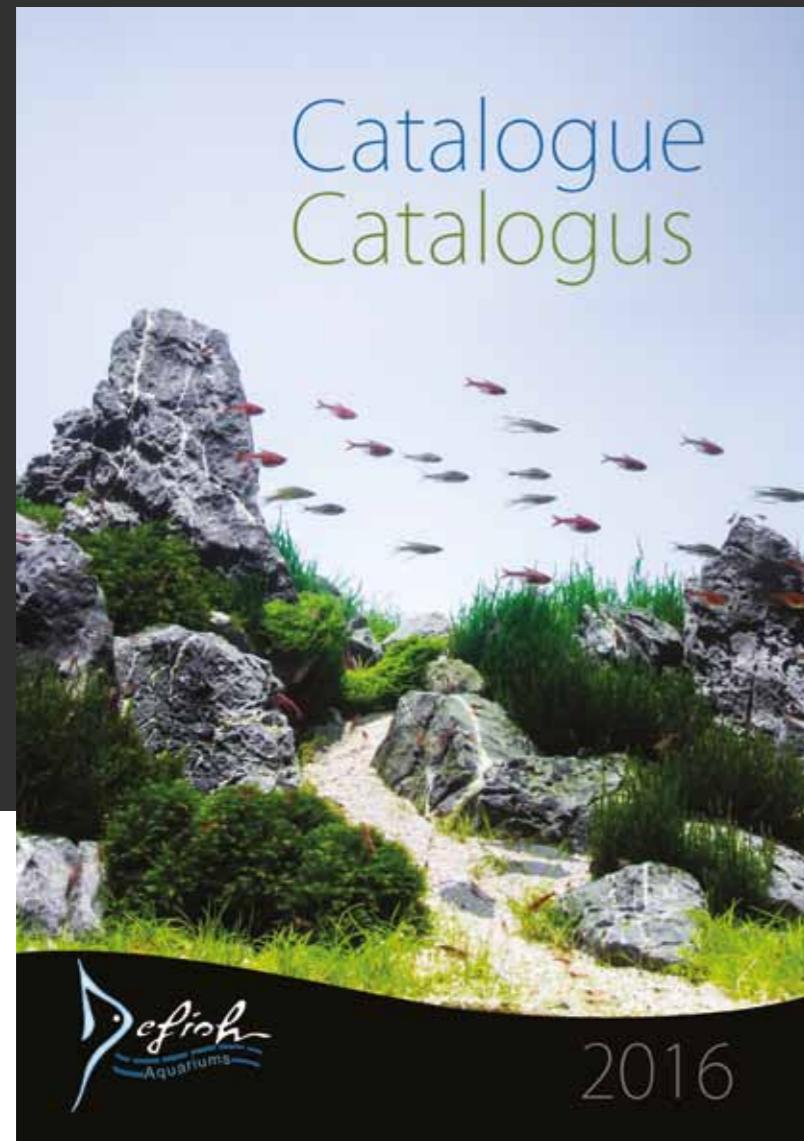


## NEOQUARIUM

Création et réalisation totales de photomontages, du logo, d'animations GIF, d'annonces presse et de bannières web selon quelques consignes mais une entière liberté artistique.

PHOTOSHOP





## DEFISHAQUARIUM

Création et réalisation totales de photomontages, du logo, de pages catalogues, d'annonces presse, d'un packaging.

PHOTOSHOP - INDESIGN





## DEFISHAQUARIUM

Création et réalisation totale de photomontages en vue d'une impression grand format pour habiller le camion de livraison.

PHOTOSHOP - INDESIGN



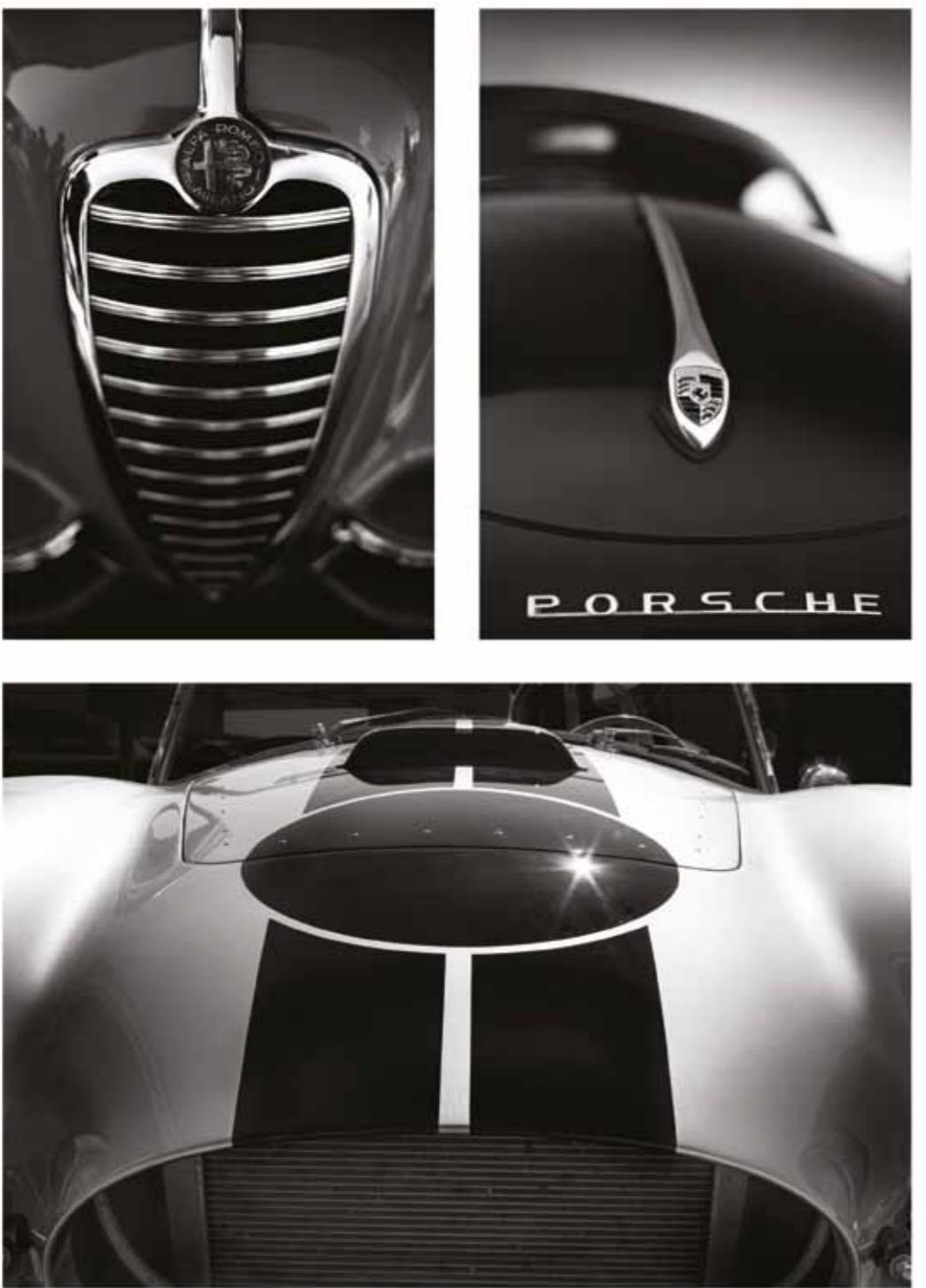


## HÉLIPORT MONACO

Réalisation de prise de vue et de retouches photographiques en vue d'une impression grand format dans le cadre d'un projet d'exposition à l'héliport de Monaco.

PHOTOSHOP

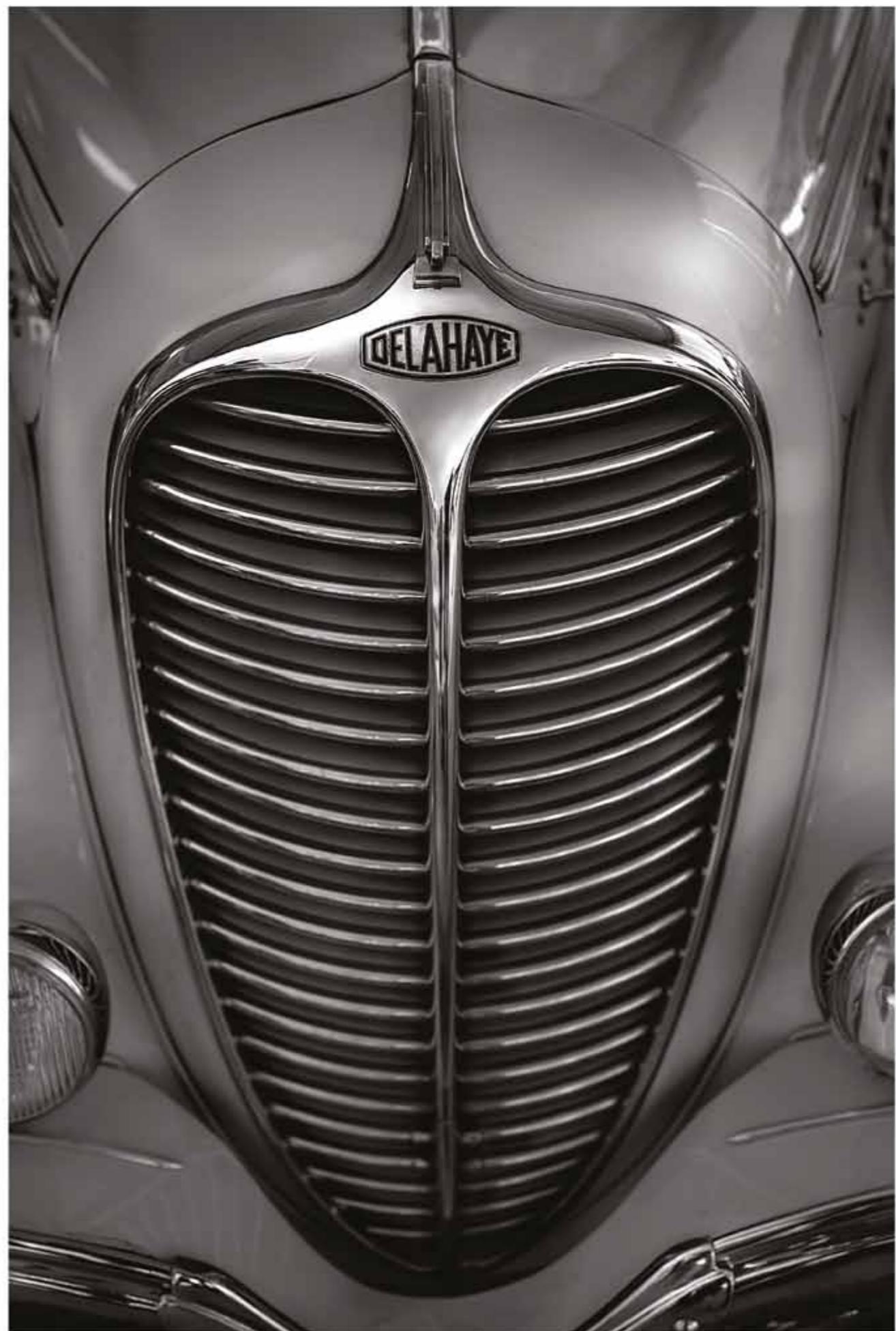


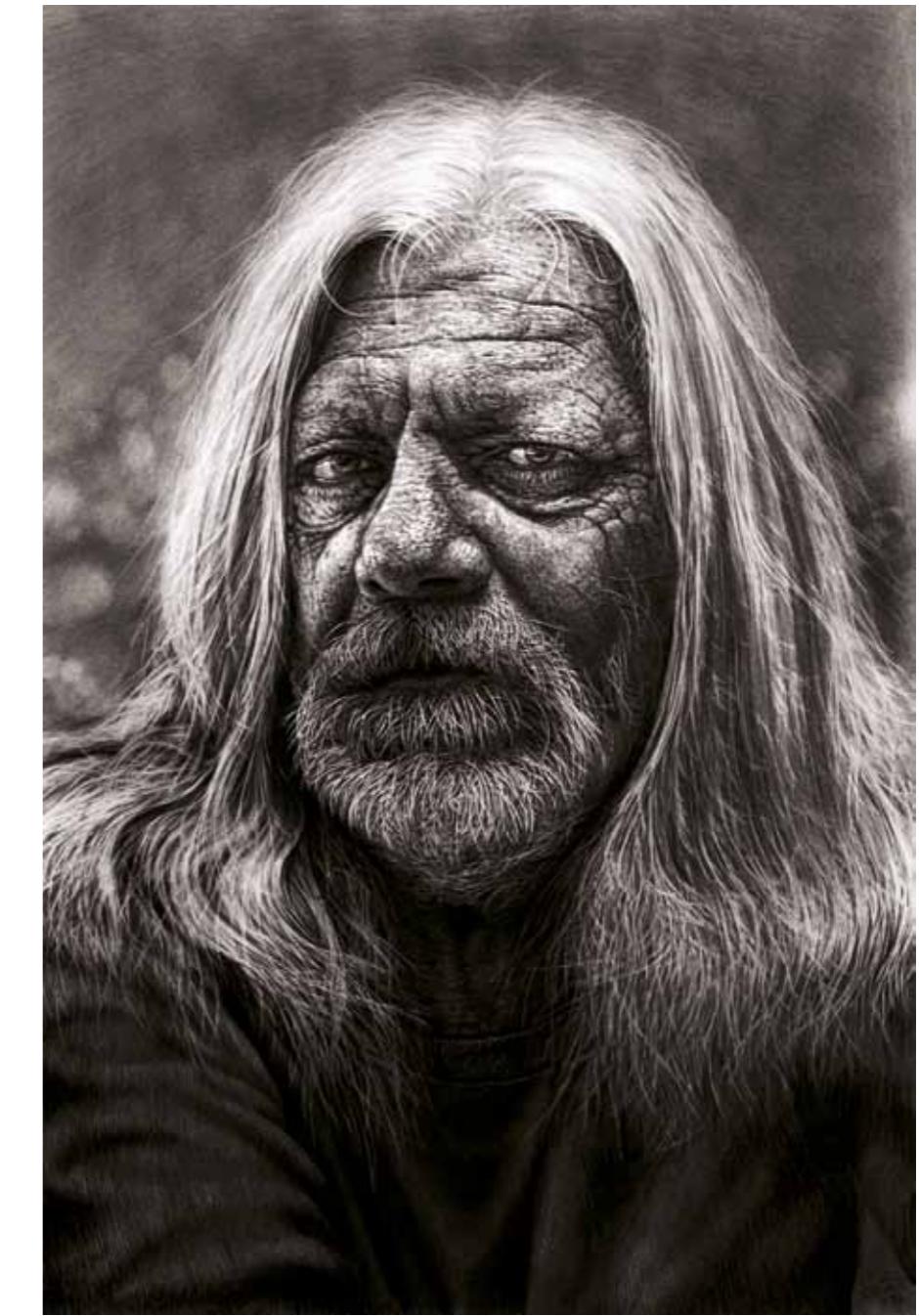


## PHOTOS

Réalisation de photographies, du développement des fichiers RAW et de retouches esthétiques.

PHOTOSHOP - CAMERA RAW





## TABLEAUX ET DESSINS

Réalisation de peintures acrylique sur toile et de dessins au crayon graphite.

## PEINTURES - CRAYONS

